

ANEXO I: PROTOCOLO DE LA CAMPAÑA DE INSPECCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES EN LA INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN A DISTANCIA A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB 2019 (CÓDIGO 71/2019)

I. INFORMACION PRECONTRACTUAL					
Nº PREGUNTA	a) Identificación del responsable de la oferta				
1	¿Se facilita la identidad del empresario, incluido su nombre comercial?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
2	¿Se facilita la dirección completa del establecimiento del empresario?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
3	Para facilitar el contacto del consumidor y usuario y la comunicación de forma rápida y eficaz, ¿se proporciona el número de teléfono, el número de fax y la dirección del correo electrónico del empresario, cuando proceda?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
	b) Requisitos preceptivos de la oferta de venta	Número de Productos			
4	Número de productos o servicios inspeccionados en la página Web				
5	Número de productos o servicios en los que no aparecen sus características principales				
6	Número de productos o servicios en los que no aparece el precio total de los bienes o servicios o, si el precio no puede calcularse razonablemente de antemano por la naturaleza de los bienes o de los servicios, la forma en que se determina el precio				
7	Número de productos o servicios que no incluyen en el precio todos los impuestos y tasas				
8	Número de productos o servicios en los que no se informa, en su caso, de los gastos de entrega, postales y de transporte y/o cualquier otro gasto o, si dichos gastos no pueden ser calculados razonablemente de antemano, del hecho de que puede ser necesario abonar dichos gastos adicionales				
9	Número de productos o servicios respecto a los que no se indican los procedimientos de pago				
10	¿Cuál es la forma de pago?				
	- Tarjeta de Crédito/Débito				
	- Tarjeta de prepago				
	- Contra reembolso				
	- Ingreso en Cuenta				
	- Domiciliación del pago en una cuenta bancaria				
	- Pay-Pal				

	- Varias de las anteriores (indicar cuáles en SISCOM)	
11	Número de productos o servicios respecto a los que no se indican los procedimientos de entrega y ejecución	
12	Número de productos o servicios respecto a los que no se indica la fecha en que el empresario se compromete a entregar los bienes o servicios o a ejecutar la prestación de los servicios	
13	Número de productos o servicios respecto de los que no se indica de modo claro y legible, a más tardar al inicio del procedimiento de compra, si se aplica alguna restricción de entrega	
14	Número de productos o servicios respecto de los que no figura el recordatorio de la existencia de una garantía legal de conformidad para los bienes	
15	Número de productos o servicios respecto de los que no se informa, cuando proceda, de la duración mínima de las obligaciones del consumidor y usuario derivadas del contrato	
16	Número de productos o servicios respecto de los que no se informa, cuando proceda, de la existencia de asistencia posventa al consumidor y usuario, servicios posventa y garantías comerciales, así como sus condiciones	
17	Número de productos alimenticios envasados y no envasados inspeccionados en la página web	
18	Número de productos, en el caso de alimentos envasados y no envasados ofrecidos para la venta online, respecto de los que la información obligatoria alimentaria está disponible antes de que se realice la compra o en el momento de la entrega, según proceda, y figura en el soporte de la venta a distancia, o utilizando otros medios apropiados, sin que se imponga a los consumidores costes suplementarios.	
	c) Derecho de desistimiento	
19	Número de productos o servicios respecto a los que no se indica la existencia del derecho de desistimiento (cuando éste sea exigible), así como las condiciones, el plazo y los procedimientos para ejercerlo	
20	Número de productos o servicios respecto a los que no se facilita el modelo de formulario de desistimiento establecido en el Anexo B del RDL 1/2007, de 16 de noviembre	
21	Cuando no procede el derecho de desistimiento, número de productos o servicios respecto a los que no se informa de ello, indicando al consumidor y usuario que no le asiste o las circunstancias por las que lo perderá cuando le corresponda	
22	Número de productos o servicios respecto a los que no se informa, cuando proceda, de la indicación de que el consumidor y usuario tendrá que asumir el coste de la devolución en caso de desistimiento, teniendo en cuenta que, si no se puede devolver normalmente por correo, deberá especificar el coste de devolución de los mismos	

II. CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN

23	¿Se anuncian las condiciones generales en un lugar visible de forma que garantice al consumidor una posibilidad efectiva de conocer su existencia y contenido en el momento de la celebración?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
24	¿Se ajusta la redacción de las cláusulas generales de la contratación a los criterios de transparencia, claridad, concreción y sencillez?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
25	¿Se cumple con la obligación de NO incluir cláusulas que pueden considerarse abusivas? En caso de que existan cláusulas abusivas indicar cuál o cuáles	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO

26	¿Se incluye dentro de las condiciones generales de contratación el consentimiento expreso para recibir la factura en formato electrónico como una opción no predispuesta, de modo que el consumidor tenga la opción de aceptarla o no?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
27	¿Se comprueba que en las condiciones generales de contratación no se obliga al pago de cantidad alguna en caso de que el consumidor y usuario quiera recibir facturas en formato papel?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
III. PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES					
28	¿Se cumple con la obligación de NO usar prácticas desleales con los consumidores o usuarios?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
29	¿Se comprueba la veracidad de la información si el empresario/prestador de servicios afirma ser miembro de alguna asociación u organismo profesional y/o luce distintivo de calidad?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
30	¿Se indica la adhesión a algún código de conducta y/o se ofrece algún sistema extrajudicial de resolución de conflictos por parte del empresario?	SI	NO	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
31	Si indica la adhesión a algún código de conducta, ¿se comprueba que actualmente es cierta?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
32	¿Indica la forma de conseguir ejemplares de los códigos de conducta?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
33	¿Se incluye en el sitio web un enlace que permita un acceso identificable y fácil a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea a la que se refiere el Reglamento (UE) n.º 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
IV. CONTRATACIÓN					
34	¿Facilita el empresario al consumidor y usuario la confirmación del contrato celebrado en un soporte duradero y en un plazo razonable después de la celebración del contrato a distancia, a más tardar en el momento de entrega de los bienes o antes del inicio de la ejecución del servicio?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
V. QUEJAS Y RECLAMACIONES					
35	¿Se cumple con la obligación de poner a disposición de los consumidores y usuarios información sobre la dirección postal, número de teléfono, fax, cuando proceda, y dirección de correo electrónico en los que el consumidor y usuario, cualquiera que sea su lugar de residencia, pueda interponer sus quejas y reclamaciones o solicitar información sobre los bienes o servicios ofertados o contratados?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
36	¿Se cumple con la obligación de comunicar la dirección legal (si es diferente a la dirección habitual) para dirigir la correspondencia?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
37	Cuando se facilita un número de teléfono, ¿se evidencia que no responde a una tarifa que implique sobre el consumidor un coste superior a la tarifa básica?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO