

ANEXO I: PROTOCOLO DE INSPECCIÓN DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE CONTROL DEL ETIQUETADO Y DE LA SEGURIDAD DE SILLAS DE PLAYA Y CAMPING 2019 (CÓDIGO 207/19)

REQUISITOS DE ETIQUETADO:	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
1. ¿EL PRODUCTO SE PRESENTA ETIQUETADO?				
2. EN EL CASO DE DISPONER DE ETIQUETA, ¿LOS DATOS OBLIGATORIOS APARECEN CON CARACTERES CLAROS, BIEN VISIBLES, INDELEBLES Y FÁCILMENTE LEGIBLES POR EL CONSUMIDOR?				
3. ¿LA INFORMACIÓN DEL ETIQUETADO FIGURA, AL MENOS, EN CASTELLANO?				
4. ¿EN EL ETIQUETADO SE IDENTIFICA AL FABRICANTE O ENVASADOR O TRANSFORMADOR O VENDEDOR, ESTABLECIDO EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA?				
5. EN EL ETIQUETADO SE IDENTIFICA EL DOMICILIO DEL FABRICANTE O ENVASADOR O TRANSFORMADOR O VENDEDOR, ESTABLECIDO EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA?				
6. ¿SE INDICA LA DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO?				
7. EN SU CASO, ¿SE INDICA EL LUGAR DE PROCEDENCIA U ORIGEN DEL PRODUCTO?				
8. ¿EN EL PRODUCTO FIGURAN INSTRUCCIONES, ADVERTENCIAS O CONSEJOS PARA SU INSTALACION, USO Y MANTENIMIENTO, MANEJO O MANIPULACIÓN, PELIGROSIDAD O CONDICIONES DE SEGURIDAD, EN EL CASO DE QUE DICHA INFORMACIÓN SEA NECESARIA PARA EL USO CORRECTO Y SEGURO DEL PRODUCTO?				
9. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO INCORPORA, LLEVA CONSIGO O PERMITE DE FORMA CIERTA Y OBJETIVA UNA INFORMACIÓN EFICAZ, VERAZ Y SUFICIENTE SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS ESENCIALES?				
10. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO DEJA LUGAR A DUDAS RESPECTO A LA VERDADERA NATURALEZA DEL PRODUCTO?				
11. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO INDUCE A ERROR O ENGAÑO POR MEDIO DE INSCRIPCIONES, SIGNOS, ANAGRAMAS O				



DIBUJOS?				
12. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO OMITEN O FALSEAN DATOS QUE PUEDA INDUCIR A ERROR O ENGAÑO AL CONSUMIDOR?				
13. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO CONTIENE INDICACIONES, SUGERENCIAS O FORMAS DE PRESENTACIÓN QUE PUEDAN SUPONER CONFUSIÓN CON OTROS PRODUCTOS?				
14. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO ADVIERTEN DE LA PELIGROSIDAD QUE TIENE EL PRODUCTO O SUS PARTES INTEGRANTES CUANDO DE SU UTILIZACIÓN PUDIERAN RESULTAR RIESGOS PREVISIBLES?				
15. ¿SE INDICA CORRECTAMENTE EL PRECIO DEL ARTÍCULO?				
16. ¿NO SE DETECTAN OTRAS IRREGULARIDADES?				

