

ANEXO I: PROTOCOLO DE INSPECCIÓN DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE CONTROL DE PRODUCTOS DE BRICOLAJE Y HERRAMIENTAS, ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LOS MARTILLOS (CONTROL DE SEGURIDAD) 2020 (CÓDIGO 167/2020)

REQUISITOS DE ETIQUETADO:				
1. ¿EL PRODUCTO SE PRESENTA ETIQUETADO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
2. EN EL CASO DE DISPONER DE ETIQUETA, ¿LOS DATOS OBLIGATORIOS APARECEN CON CARACTERES CLAROS, BIEN VISIBLES, INDELEBLES Y FÁCILMENTE LEGIBLES POR EL CONSUMIDOR?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
3. ¿LA INFORMACIÓN DEL ETIQUETADO FIGURA, AL MENOS, EN CASTELLANO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
4. ¿EN EL ETIQUETADO SE IDENTIFICA AL FABRICANTE O ENVASADOR O TRANSFORMADOR O VENDEDOR, ESTABLECIDO EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
5. EN EL ETIQUETADO SE IDENTIFICA EL DOMICILIO DEL FABRICANTE O ENVASADOR O TRANSFORMADOR O VENDEDOR, ESTABLECIDO EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
6. ¿SE INDICA LA DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
7. EN SU CASO, ¿SE INDICA EL LUGAR DE PROCEDENCIA U ORIGEN DEL PRODUCTO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
8. ¿EN EL PRODUCTO FIGURAN INSTRUCCIONES, ADVERTENCIAS O CONSEJOS PARA SU INSTALACION, USO Y MANTENIMIENTO, MANEJO O MANIPULACIÓN, PELIGROSIDAD O CONDICIONES DE SEGURIDAD, EN EL CASO DE QUE DICHA INFORMACIÓN SEA NECESARIA PARA EL USO CORRECTO Y SEGURO DEL PRODUCTO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
9. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO INCORPORA, LLEVA CONSIGO O PERMITE DE FORMA CIERTA Y OBJETIVA UNA INFORMACIÓN EFICAZ, VERAZ Y SUFICIENTE SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS ESENCIALES?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
10. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO DEJA LUGAR A DUDAS RESPECTO A LA VERDADERA NATURALEZA DEL PRODUCTO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
11. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO INDUCE A ERROR O ENGAÑO POR MEDIO DE INSCRIPCIONES, SIGNOS, ANAGRAMAS O	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO



DIBUJOS?				
12. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO OMITEN O FALSEAN DATOS QUE PUEDA INDUCIR A ERROR O ENGAÑO AL CONSUMIDOR?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
13. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NO CONTIENE INDICACIONES, SUGERENCIAS O FORMAS DE PRESENTACIÓN QUE PUEDAN SUPONER CONFUSIÓN CON OTROS PRODUCTOS?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
14. ¿EL ETIQUETADO, LA PRESENTACIÓN Y LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO ADVIERTEN DE LA PELIGROSIDAD QUE TIENE EL PRODUCTO O SUS PARTES INTEGRANTES CUANDO DE SU UTILIZACIÓN PUDIERAN RESULTAR RIESGOS PREVISIBLES?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
15. ¿SE INDICA CORRECTAMENTE EL PRECIO DEL ARTÍCULO?	SI CUMPLE	NO CUMPLE	NO PROCEDE	NO ANALIZADO
16. ¿NO SE DETECTAN OTRAS IRREGULARIDADES? (Si no se detectan otras irregularidades, la respuesta sería SÍ CUMPLE; si se detectan otras irregularidades, la respuesta sería NO CUMPLE)	SI CUMPLE	NO CUMPLE		

